



DOSSIER
POST EVENT
2019



SOMMAIRE

✦ Edition 001	3-4
✦ Exposants	5-7
✦ Hôtes d'honneur	8-9
✦ Animations	10-11
✦ Statistiques	12-15
✦ Communication	16-19
✦ Partenaires et sponsors	20-21
✦ Bilan et suite : Edition 002	22

+

 EDITION
001

Les portes de l'édition 001 du Comptoir Helvétique se sont fermées le dimanche 22 septembre 2019 sur une note prometteuse suite à dix jours de fête mettant à l'honneur la Suisse.

Plus de 100 exposants ont accueilli, sur plus de 15'000 m², les quelques 40'000 visiteurs dans les Halles Nord du Centre de Congrès Beaulieu Lausanne. Le public a pu déguster les excellents produits du terroir, ainsi que découvrir des produits et services dans les domaines du bien-être, de la cosmétique, du mobilier, du tourisme ou encore de la technologie, dans une ambiance festive et conviviale.

Cinq restaurants étaient présents pour régaler les visiteurs avec des saveurs typiquement suisses (Cave vaudoise, Cave valaisanne, Cave fribourgeoise, Grottino tessinois) et portugaises.



Les passionnés du vin ont pu tester leurs connaissances à travers le traditionnel « Concours Jean-Louis ». Pour les adeptes des nouvelles technologies, une TECH_AREA était disposée à l'étage supérieur, plongeant ceux-ci dans la réalité virtuelle, la réalité augmentée, l'Internet Of Things (IoT), les écrans interactifs ou encore les photomatons nouvelle génération.

Durant les dix jours du Comptoir, dix thèmes différents étaient proposés : du folklore helvétique aux drones en passant par la mode ou le cirque, le programme offrait une palette d'animations pour tous les goûts et tout âge.

La cérémonie d'inauguration de cette première édition du Comptoir Helvétique a débuté par un Lyoba et un lancer du drapeau devant les 200 invités présents.

Nos trois hôtes d'honneur, le Portugal, les métiers de l'agriculture, et le breakdance ont activement enrichi le partage de cultures, d'animations et de découvertes pour le grand public durant les 10 jours d'évènement.

Au Carrefour des Générations sur la thématique du « Sport », les visiteurs de tous âges ont pu découvrir et s'initier à plusieurs disciplines.

Autocritique et conscient que cette première édition « laboratoire » nécessite encore beaucoup d'améliorations, Chassot Concept SA concentre ses efforts afin de gommer certains défauts constatés à Lausanne, et sur la mise en place de certaines innovations visant à offrir un événement de qualité dans un espace convivial et chaleureux.

EXPOSANTS



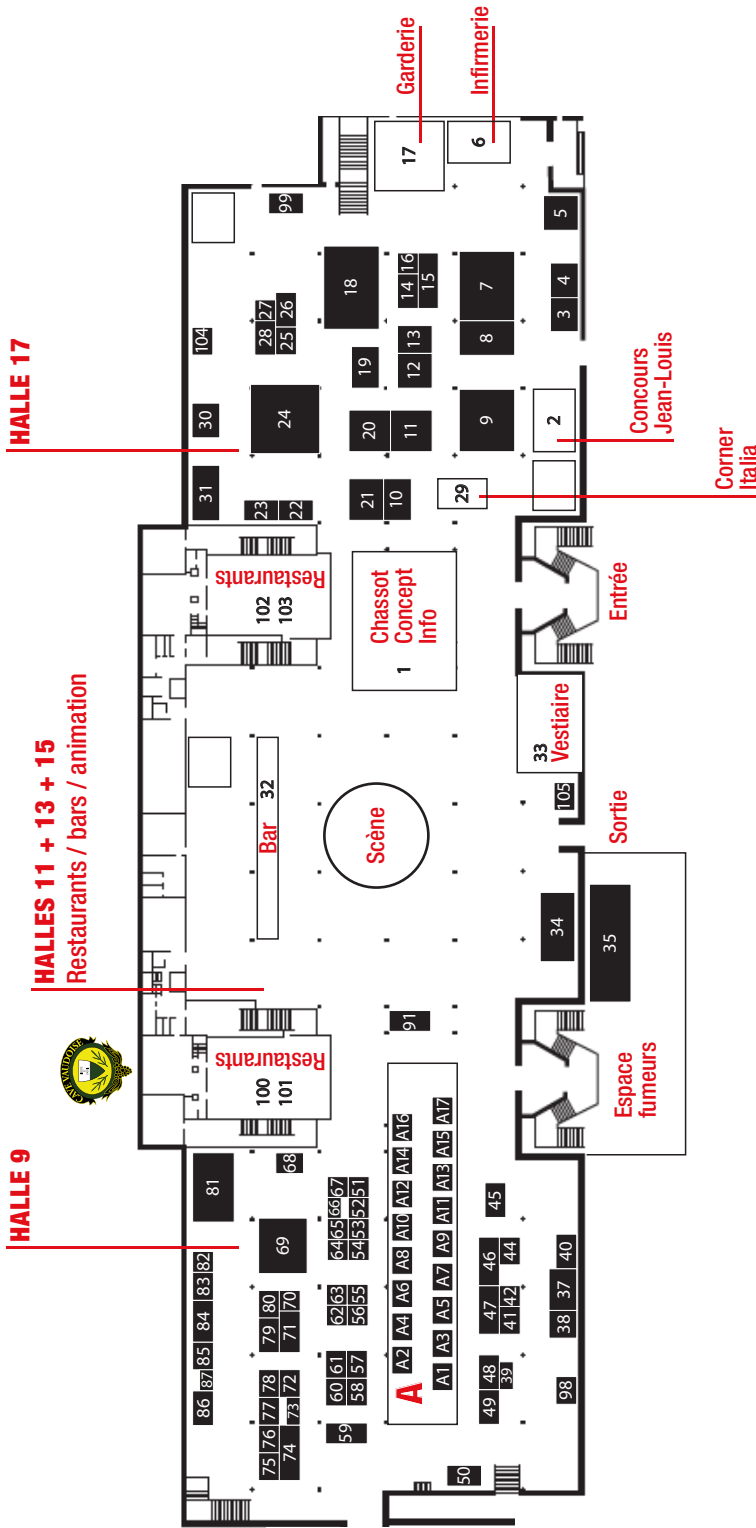
- | | | | |
|-----|---------------------------------|----|--|
| A | Hôte d'Honneur - Portugal | B3 | Formation agricole |
| A1 | Panidor | B4 | Protection des végétaux |
| A2 | Delta Cafés | B5 | Agir |
| A3 | Serra | B6 | Union fruitière lémanique |
| A4 | Juvenal Amorim | C | Hôte d'honneur - Breakdance & danse urbaine |
| A5 | Açores | 1 | Chassot Concept SA et sand d'information |
| A6 | Serra | 2 | Concours Jean-Louis GWS - Aux Services du Vin SA |
| A7 | Madère tradition | 3 | Les Vins de la Côte |
| A8 | Telmo Guerra sculpture | 4 | Just |
| A9 | Maison au Portugal | 5 | Oswald Produits alimentaires Sàrl |
| A10 | Comité Olympique Portugais | 6 | Infirmier / Hemostaz |
| A11 | Maison du future - Architecture | 7 | Meubles Thomi Sàrl |
| A12 | Braga | 8 | Assura SA |
| A13 | Bluegrowth | 9 | Degiovanni Design Sàrl |
| A14 | A-touch | 10 | Domaine Henri Cruchon |
| A15 | Associations portugaises | 11 | G&H Insektenschutzgitter GmbH |
| A16 | Informatique | 12 | Gregor Kuonen Caveau de Salquenen SA |
| A17 | CCISSP | 13 | Imagination T |
| B | Hôte d'honneur - L'agriculture | 14 | Weinfels GmbH |
| B1 | Vaches et bétail | 15 | Adrian & Diego Mathier Nouveau Salquenen AG |
| B2 | Petits animaux de la Ferme | 16 | Dubois Fils SA |

- | | | | |
|----|---|-----|---|
| 17 | Garderie | 61 | Alphüsli AG |
| 18 | Château Dax | 62 | Domaine la Rodeline Roduit Claudine et Yvon |
| 19 | Bonvin Charles | 63 | Cave du Consul Laurent & Nicolas Martin |
| 19 | Imesch Vins | 64 | A.C. Chevalley |
| 19 | Rouvinez Les Domaines | 65 | Labeye SA |
| 19 | Varone Philippe | 66 | Sweet basel Herscovici |
| 20 | Nahrin SA | 67 | P-A et Stéphane Blondel |
| 21 | Laurastar SA | 68 | Oooway Sàrl |
| 22 | Domaine Cornulus | 69 | Prodemo SA |
| 23 | AMC Schweiz Alfa Metalcraft AG | 70 | Euro Swiss Operations GmbH |
| 24 | Mobilier de Suisse | 71 | Modisana Sàrl |
| 25 | Geiger SA | 72 | Geiger SA |
| 26 | Cave de la Côte | 73 | SinoRenew Médical (MTC) Sàrl |
| 27 | Domaine la Montardière et Bellevue | 74 | Culligan-Léman SA |
| 28 | Fernand Cina SA | 75 | Gaillard et Fils SA |
| 29 | Divina Sardegna | 76 | Socialize Magazine |
| 29 | Mine Brewery | 77 | Domaine du Feuillage |
| 30 | Ortner Home Care | 78 | Rives du Bisses, Gaby Delaloye & Fils SA |
| 31 | Bernina Retail AG | 79 | Les Frères Dubois SA |
| 32 | Bar | 80 | Rudi SA |
| 33 | Vestiaire | 81 | Royal Tapis |
| 34 | Grottino Ticinese | 82 | Euro Swiss Operations GmbH |
| 35 | Habana Lounge Club | 83 | Escalier de la Dame |
| 37 | Kambly SA | 84 | Ecotech Energies - Ecotech Piscine & Spas |
| 38 | Hammel - Terre de Vins | 85 | Domaine des Ours |
| 39 | Rex Metall AG | 86 | Comex.ch Sàrl |
| 40 | Immo-Lausanne SA | 88 | Le Canard Gourmand Sàrl |
| 41 | Tupperware | 89 | Agri-Bar |
| 42 | Creabisa | 90 | Boucherie du Palais |
| 44 | Vorwerk international & co.KmG | 91 | Les Trois Terres |
| 45 | Emipuls Swiss SA | 92 | Pataclette |
| 46 | Maison Gilliard | 93 | Aventure drone Sàrl |
| 47 | Rega Garde aérienne suisse de sauvetage | 94 | A-LL Creative Technology |
| 48 | Anticalcaire - Vulcan - W.Kurt | 95 | Oh Gelato |
| 49 | Obrist SA | 96 | Sweety Swiss |
| 50 | Naturlit & Vgb-Control | 98 | Acupuncture SinoGroupe |
| 51 | Aisance fm Sàrl EcoFlam | 99 | CenterSpas SA |
| 52 | PEREY Vignerons-Encaveurs | 100 | Cave vaudoise |
| 53 | Château Le Rosey SA | 101 | Restaurant portugais |
| 54 | Domaine de la Crosetta | 102 | Cave valaisanne |
| 55 | Fimmob Riviera Chablais Sàrl | 103 | Cave fribourgeoise |
| 56 | Patrick Fonjallaz | 104 | Passion Rhums |
| 57 | Badoux Vins - Aigle | 105 | Lusitanos bar |
| 58 | Watertec Sàrl | | l'Almanach du Messenger Boiteux |
| 59 | Geiger SA | | |
| 60 | Artisans Vignerons d'Yverne Société Coopérative | | |

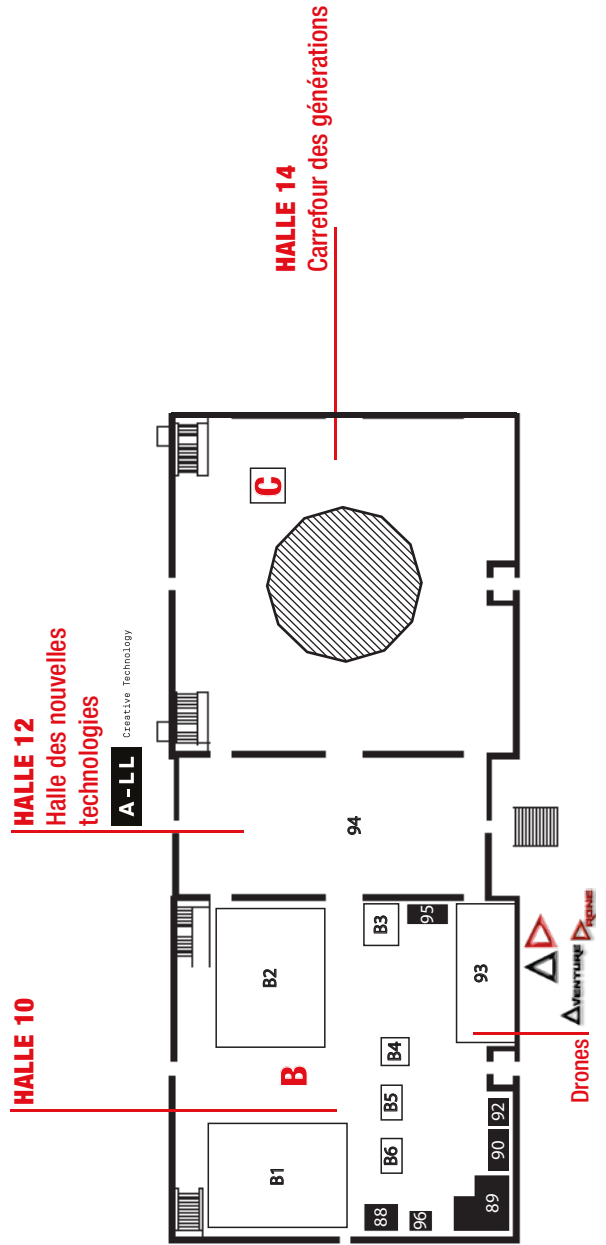
HALLES NORD Inférieures

Hôtes d'honneur

- A Le Portugal
- B L' Agriculture
- C Breakdance & danse urbaine



HALLES NORD Supérieures



✚ HOTES D'HONNEUR

Pour cette édition 001, **3 hôtes d'honneur** ont été invité à participer au Comptoir Helvétique :



PAYS
Le Portugal



MÉTIER
Les métiers
de l'agriculture



SPORT
Breakdance &
danse urbaine



LE PORTUGAL

C'est une image actualisée du Portugal qui a été présentée au Comptoir Helvétique. Attachée à la tradition mais ouvert sur l'écologie et l'innovation, diverses facettes ont été mis en valeurs durant les 10 jours de l'événement au Pavillon du Portugal. Les visiteurs ont ainsi pu déguster la gastronomie du pays, tels que vins du Portugal continental et de ses archipels, des fromages, de la charcuterie, les célèbres pâtisseries « pastéis de nata », etc.

Ils ont également pu découvrir des produits élaborés à partir de matériaux naturels ou recyclés et ont pu aussi en savoir plus sur l'innovation, les associations portugaises en Suisse et les artistes portugais.

Le Comptoir Helvétique a eu le plaisir d'accueillir l'Ambassadeur du Portugal et le Président du Comité Olympique du Portugal lors de la cérémonie d'ouverture.

Le Portugal a offert une image séduisante, dynamique et attractive aux visiteurs de cette 1ère édition.



LES MÉTIERS DE L'AGRICULTURE

Les animaux et les divers stands de présentation et d'animation ont fait de la « Rur'halle » un espace apprécié des familles et du public.

Grâce à la collaboration avec Agora Suisse Romande, Prométerre et l'Union Suisse des Paysans, les visiteurs ont pu approcher une dizaine d'espèces d'animaux, dont des vaches stars de la Fête des Vignerons.

La zone était complétée par un stand de protections des végétaux ou encore un stand ludique de l'association des fruitiers lémaniques.



BREAKDANCE & DANSE URBAINE

Au cœur du « Carrefour des générations », dont le thème de cette édition était le sport, le breakdance et la danse urbaine ont été mis en valeur et ont représenté l'animation principale de cette zone. En effet, divers shows et cours d'initiation ont attiré la curiosité du public et ont ravi bon nombre de familles.

De plus, la journée du 21 septembre était consacrée à ce sport ; plusieurs shows et battle, organisés par l'école lausannoise de danses urbaines « Deekay », ont fait vibrer les Halles de Beaulieu Lausanne.

Le Comptoir Helvétique est ravi d'avoir participé à promouvoir ce sport et ce mode de vie encore très peu connus et médiatisés. Le breakdance a par ailleurs été proposé par le Comité d'organisation des Jeux olympique de Paris 2024.

ANIMATIONS

« **Un jour, un thème** », était le principe du programme prévu riche en animations. Les visiteurs ont pu découvrir une nouvelle thématique chaque jour.



- ✦ Le folklore helvétique
- ✦ Cirque et Magie
- ✦ « Game of Drones »
- ✦ Humour et Stand up
- ✦ Fitness et Pole Dance
- ✦ Cuisine et Gastronomie
- ✦ Mode et Beauté
- ✦ « Silent Party »
- ✦ Break Dance et Danse urbaine
- ✦ Le folklore portugais

La journée « Cuisine & Gastronomie » du mercredi 18 septembre restera un moment marquant de cette édition 001. Elle a en effet accueilli le Chef de renom Franck Giovannini de l'Hôtel de Ville de Crissier qui s'est exprimé lors d'un débat avec Josef Zisyadis, directeur de la Semaine du Goût, et la Cheffe Noémie Honiat, participante emblématique de la saison 3 de l'émission à succès Top Chef, qui a proposé une revisite du papet vaudois et de la meringue-double crème.

Grande première pour un évènement populaire tel que le Comptoir Helvétique, l'humoriste et comédien suisse Jacques Mooser a réalisé le premier « Silent Man Show » en proposant un standup retransmis au public par le biais de casques.

Animations fixes

CARREFOUR DES GÉNÉRATIONS

Au carrefour des générations, petits et grands pouvaient expérimenter plusieurs sports tels que le dodgeball, la slackline, le parcours du combattant mais aussi s'initier au break dance avec notre hôte d'honneur. Ils avaient aussi la possibilité de se défier aux fléchettes, à la pétanque ou encore à tester leur mémoire avec un memory mural digital.

Les sociétés présentes : As Warriors, Deekay-Lausanne, Digi-Sports Suisse, Jeunesse & Sport, Fédération Suisse de Dogeball, Kapeeh, La Ruche, Lausanne Sport, LUC (club de volley), Mindfulness, Move-School, Itao SA, PasseportMatch, Schweiz Express, Swiss Bubble foot, Tryhard, W.Wyss & Fils SA.



TECH_AREA

Une halle dédiée aux nouvelles technologies avec notre partenaire A-LL Creative Technology a permis au public de découvrir une technologie de pointe avec de la réalité virtuelle, de la réalité augmentée, des écrans interactifs ou encore des photomaton nouvelle génération.



DRONE

Aventure Drone et ses partenaires ont présenté différentes catégories de drones. Le public a pu voir des démonstrations à travers plusieurs shows et découvrir également à quel point cette technologie est de plus en plus utilisée dans le milieu de l'agriculture.



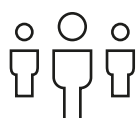
STATISTIQUES



10
jours



+ 100
exposants



40'000
visiteurs



10
thématiques d'animations





3
hôtes d'honneur



15
membres du staff
Chassot Concept SA

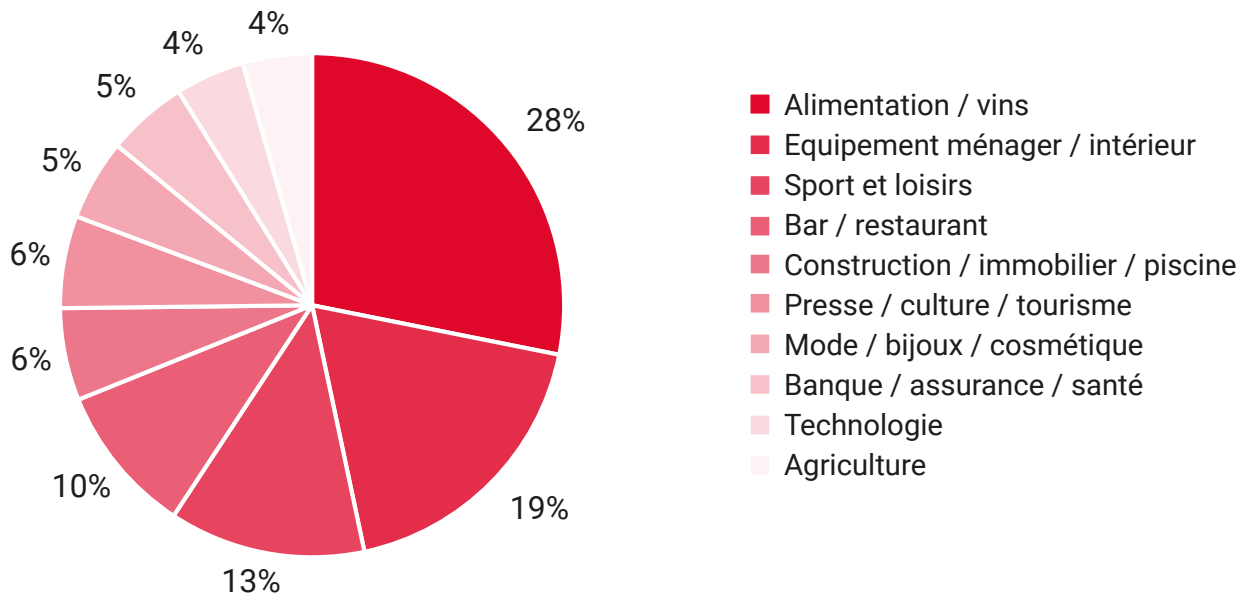


130
bénévoles

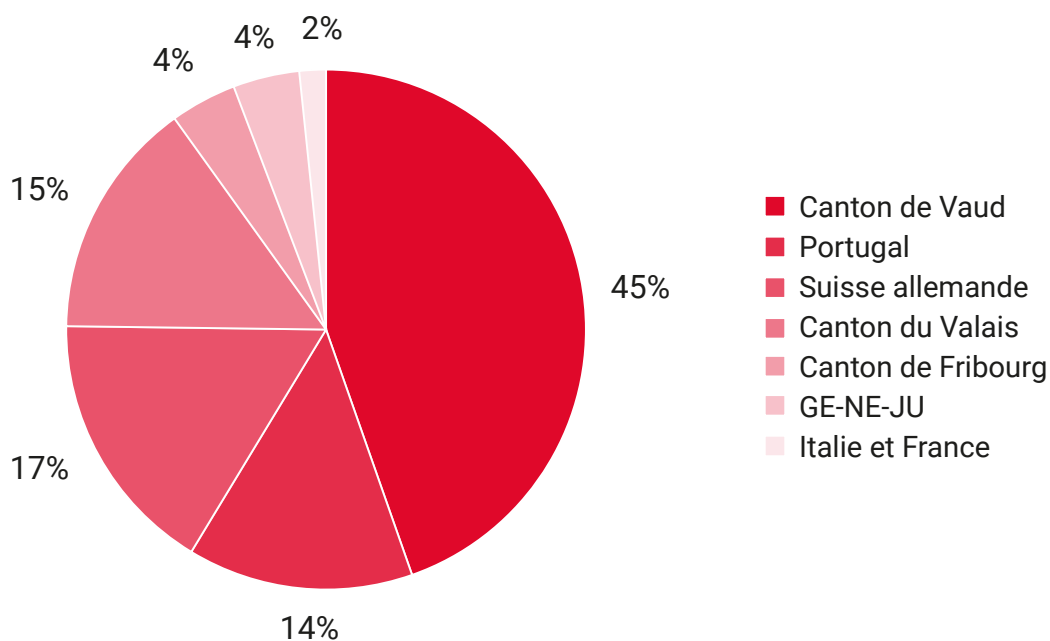


Exposants

TYPE DE STANDS

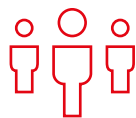


PROVENANCE DES EXPOSANTS



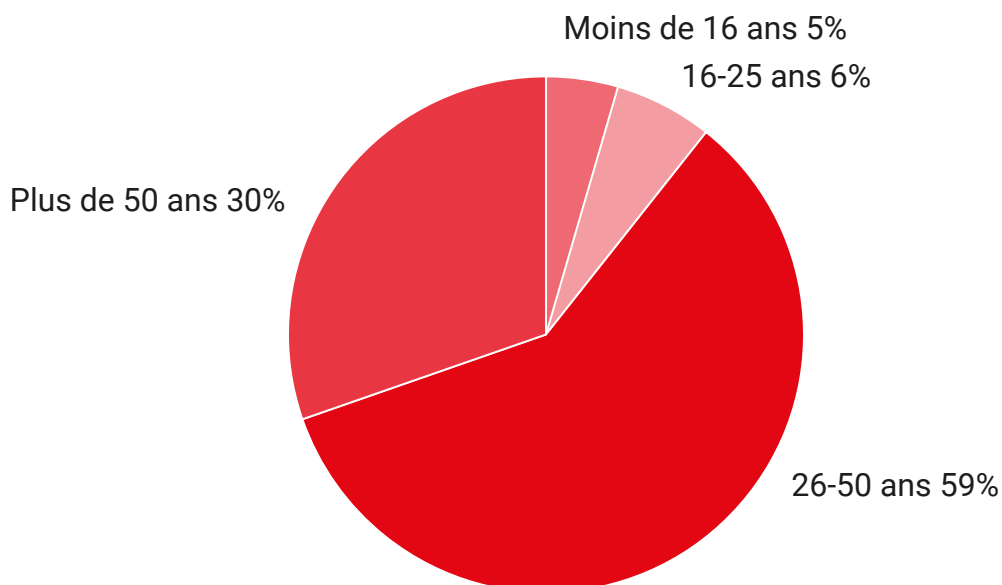
Public

Le public était très diversifié : nombreuses ont été des familles, mais également des couples, des classes d'école et des seniors. Le dimanche 15 septembre les jeunes ont perpétué la tradition et ont été des centaines à se rendre au Comptoir Helvétique.

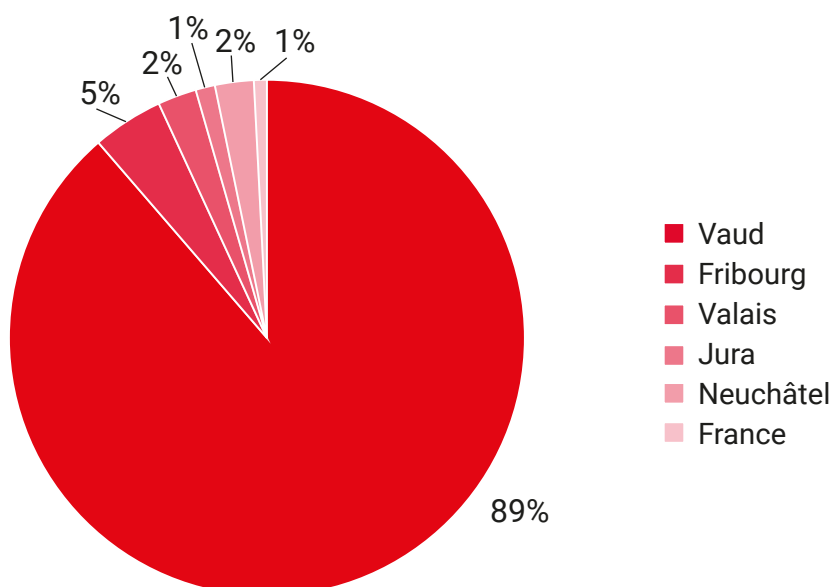


40'000
visiteurs

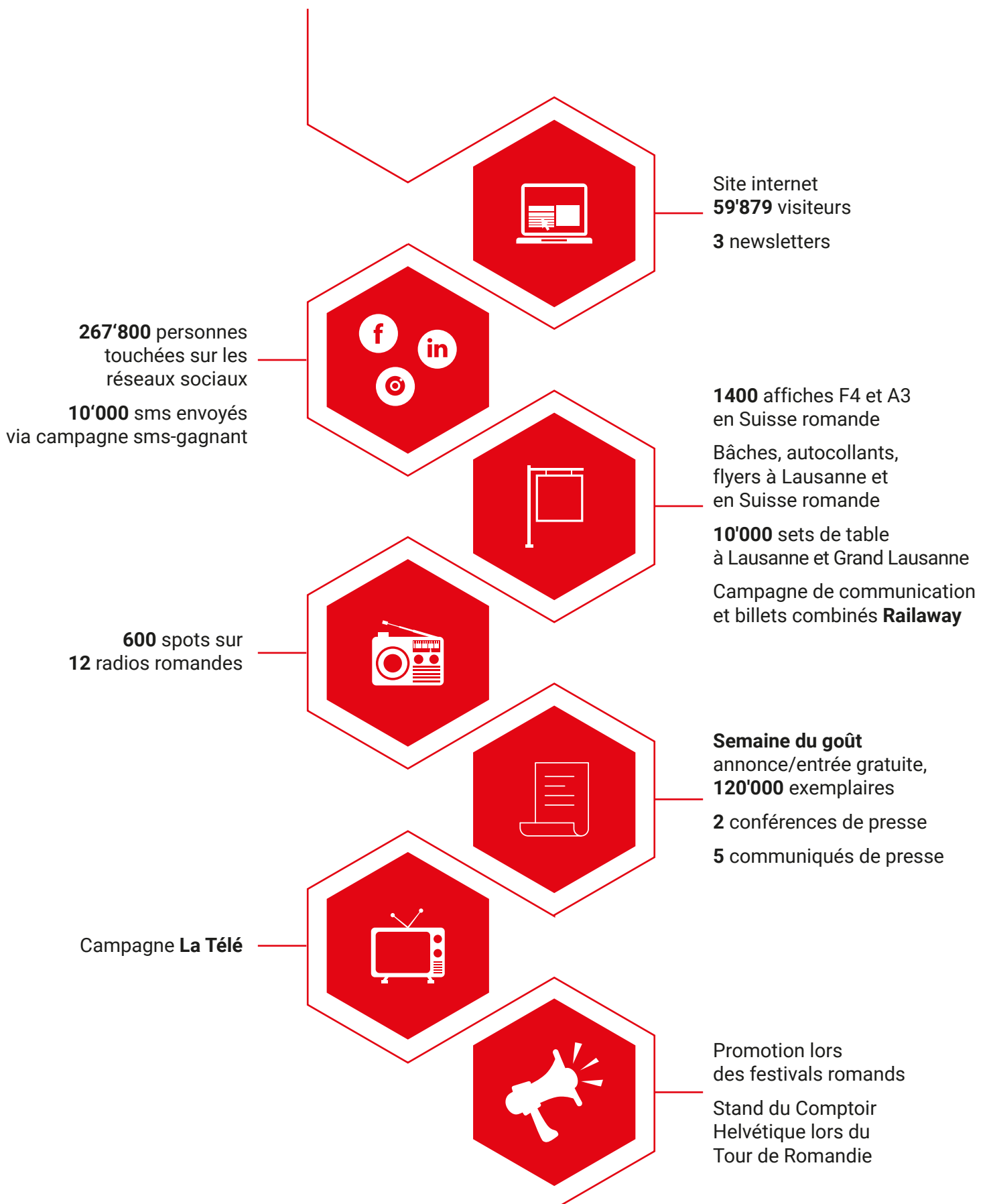
AGE DES VISITEURS



PROVENANCE DES VISITEURS



COMMUNICATION

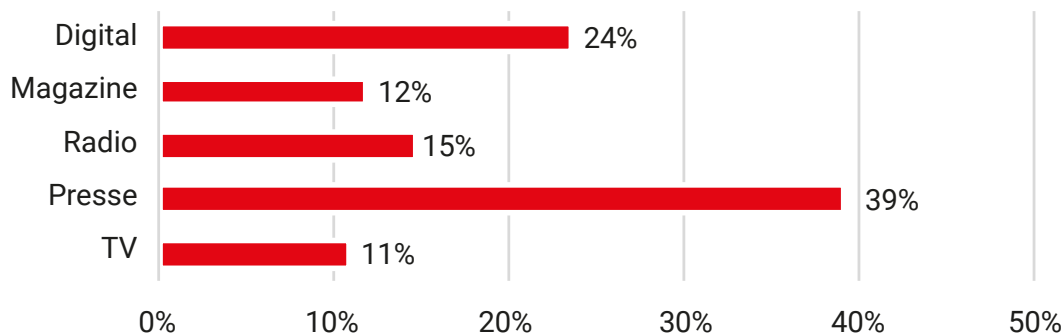


Revue de presse

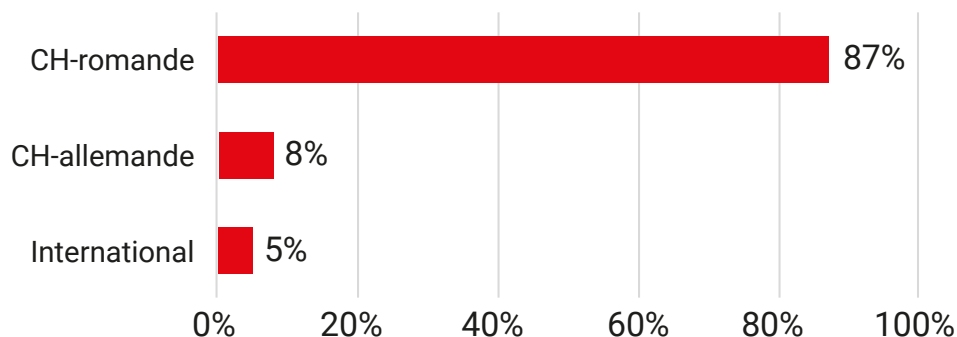
121

parutions en 3 langues (FR - DE - PT)

TYPES DE PARUTION

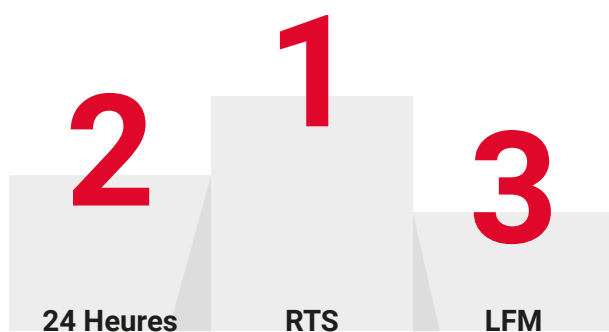


PARUTIONS PAR RÉGION



PODIUM MÉDIAS

Les médias qui ont le plus parlé du Comptoir Helvétique



Coupures de presse



05.06.2019, 14:34



Le Comptoir helvétique de Richard Chassot organisé alternativement entre Lausanne et Fribourg



David et Richard Chassot veulent surprendre leurs visiteurs en changeant régulièrement de lieu en Suisse romande.

[Réagir à cet article](#)

FOIRES Né sur les cendres du Comptoir suisse, le Comptoir helvétique connaîtra sa première édition en septembre, à Lausanne. Mais l'édition 2020 de cet événement organisé par Richard Chassot, le boss du Tour de Romandie, et son frère David, aura lieu à Fribourg. Jusqu'à 100'000 visiteurs attendus.

Le Comptoir helvétique, premier du nom, se tiendra du 13 au 22 septembre à Beaulieu Lausanne. La manifestation restera généraliste, tout en accordant une bonne place au terroir et à l'innovation. En 2020, il se tiendra à Fribourg.

Par un hasard du calendrier, le Comptoir suisse et la Foire de Fribourg viennent de cesser leurs activités. "Nous avons eu envie de proposer un événement et de créer une petite attente, d'être un an sur deux à Lausanne et à Fribourg. On a pris ce pari-là", a expliqué mercredi à Keystone-ATS David Chassot, directeur exécutif.

Volksblatt.li

Liechtenstein Region Politik Wirtschaft Sport Kultur Fotos & Videos Vortellsclub

STORES [DLA/Flora am Aare/Flora](#) [Lansha](#) [Landschaft](#) [200 Jahre Liechtenstein](#) [Glaubensmusek 2018](#) [Gemeindekinder 2018](#)

VERMISCHTES

Schweiz | 05.06.2019

Comptoir soll an zwei Orten wiederauferstehen

Die Gebrüder Chassot sind die neuen Organisatoren der Comptoir helvétique, die abwechselnd in Beaulieu Lausanne (2019) und im Forum Fribourg stattfinden soll.

LAUSANNE - Das letztes Jahr eingestellte Comptoir suisse in Lausanne soll in kleinerer Form wiederaufleben. Als Comptoir helvétique soll es alternierend in der Waadtänder Hauptstadt und in Fribourg stattfinden.

BEIERTSTE

PLAY RTS

Vidéo Radio

Accueil Direct Émissions Catégories

RICHARD CHASSOT

LAUSANNE 45/45

00:00 / 02:49

Richard Chassot: "La routine dans l'événementiel est le pire ennemi, il faut surprendre."

La Suisse s'apprête à ne plus faire le commerce de bois feu de coupes.

Le dernier bilan de l'accident survenu sur la télécabine Tully 2018.

160 francs pour 14 heures de travail par nuit, en Suisse, de quoi?

Portugal-Suisse: un match difficile pour les footballeurs écossais.

Cédric Mc ort ou ben à sa venue

12h45, mercredi, 12h45

Richard Chassot: "La routine dans l'événementiel est le pire ennemi, il faut surprendre."

FOIRE

Lausanne et Fribourg se partageront le nouveau Comptoir

Le Comptoir helvétique, premier du nom, se tiendra du 13 au 22 septembre à Beaulieu Lausanne. La manifestation restera généraliste, tout en accordant une bonne place au terroir et à l'innovation. En 2020, il se tiendra à Fribourg

Partager Twitter Partager

PARADE

088 CFF FFS

Les Chassot dévoilent le salon des salons

FOIRE Les Broyards ont dévoilé le concept global du futur Comptoir Helvétique qui remplacera le vénérable Comptoir Suisse.

BROYE

Alors que les comptoirs régionaux cartonnent plutôt bien, le Comptoir Suisse était tombé en désuétude ces dernières années. Un trait a été tiré sur cette vénérable institution l'an dernier. Mais plusieurs personnes ont pensé à Richard Chassot, à la tête de Chassot Concept à Estavayer-le-Lac, pour redonner vie à cette manifestation. Il a dit oui.

La semaine dernière, les nouveaux organisateurs ont dévoilé le concept global et une partie du programme du Comptoir Helvétique. Ce sera sous ce label que les Chassot espèrent accueillir entre 75 000 et 100 000 visiteurs, dans les halles nord de Beaulieu Lau-



David et Richard Chassot devant le Palais de Beaulieu.

sanne, du 13 au 22 septembre 2019.

«Il existe de nombreux salons avec une thématique ciblée. Le Comptoir Helvétique devrait pouvoir se positionner comme le salon

des salons, explique David Chassot, directeur exécutif de Chassot Concept SA. Nous voulons que les visiteurs puissent retrouver la tradition, comme les animaux à la

ferme que nous allons remettre en valeur, et l'innovation, qui occupera une place importante.» Le terroir sera valorisé au travers d'une dizaine de restaurants, de bars, de caves. Un partenariat a été conclu avec la Semaine du goût. Différentes régions du pays seront mises en valeur, tout comme l'économie, l'innovation.

Sur les 150 à 200 exposants attendus, plus de la moitié ont déjà confirmé leur intérêt. «Nous sommes très touchés par cet engagement qui nous motive à préparer un événement de haut niveau», réagit le CEO de Chassot Concept, Richard Chassot.

Le concept de ce nouveau comptoir se voudra itinérant. L'édition N° 2 devrait avoir lieu à Forum Fribourg, en novembre 2020, pour revenir à Lausanne en 2021. Quant au prix d'entrée, il est d'ores et déjà fixé à 10 francs.

www.comptoirhelvétique.ch

David Chassot tire le bilan du Comptoir helvétique

ACTUALITÉ - RADIO - ÉMISSIONS

David Chassot tire le bilan du Comptoir helvétique



Publié le 9 septembre 2019 à 17:33

De Charles Super



com dia EUROPA

COMUNIDADES

Portugal convidado de honra em evento suíço

Ontem às 17:45

Like Share Twitter



Há 99 anos que se realiza na Suíça um evento anual para celebrar a cultura e tradições helvéticas chamado Comptoir Suisse que a partir de 2019 assume a denominação [Comptoir Helvétique](#). Esta iniciativa representa a união do povo suíço à volta das tradições gastronómicas, da cultura, do turismo, dos desportos e dos lazeres tipicamente suíços.

Le Comptoir helvétique, premier du nom, se tiendra du 13 au 22 septembre à Beaulieu Lausanne

05.06.2019 – La manifestation restera généraliste, tout en accordant une bonne place au terroir, à la ferme et à l'innovation, précisent ses organisateurs.

Catégorie : [Messen & Ausstellungen](#)

(ATS/AGIR) - Par un hasard du calendrier, le Comptoir suisse et la Foire de Fribourg viennent de cesser leurs activités. "Nous avons eu envie de proposer un événement de créer une petite attente, d'être un an à Lausanne puis un an à Fribourg. On a pris ce pari-là", a expliqué aujourd'hui à Keystone-ATS David Chassot, directeur exécutif.

Organisé cette année à Beaulieu, le nouveau rendez-vous veut valoriser la Suisse, ses régions et ses traditions. Il accordera une large place à la ferme, au terroir et aux vins ainsi qu'aux nouvelles technologies, sans oublier le commerce traditionnel. Comme son prédécesseur, l'événement reste généraliste mais il est de taille plus réduite. Il n'investira que les halles nord, laissant de côté les halles sud et le palais de Beaulieu. Ce "salon des salons" - comme le surnomment les organisateurs - accueillera entre 150 et 200 exposants et plus de la moitié ont déjà confirmé leur intérêt. Cinq hôtes d'honneur seront conviés: un pays, un canton, un métier, un sport et un grand événement suisse. Les animaux de la ferme s'installeront au-dessus des halles nord.

Le budget devrait avoisiner les 900'000 francs. Les nouveaux organisateurs, Chassot Concept, espèrent attirer entre 75'000 et 100'000 visiteurs. Par comparaison, le Comptoir suisse avait accueilli 61'000 visiteurs en 2018 et quelque 100'000 en 2017.

Blick News Sport Meinung Politik Wirtschaft People Leben Green Au

Messen

Comptoir soll an zwei Orten wiederaufstehen

15:51 Uhr 05.06.2019 15:59 Uhr 05.06.2019



Das letztes Jahr eingestellte Comptoir suisse in Lausanne soll in kleinerer Form wiederaufleben. Als Comptoir helvétique soll es alternierend in der Waadtländer Hauptstadt und in Freiburg stattfinden.



PARTENAIRES ET SPONSORS

SPONSORS PRINCIPAUX



PARTENAIRES



FOURNISSEURS OFFICIELS



infomaniak

PARTENAIRES MÉDIA



QUELS ATOUTS POUR NOS PARTENAIRES ?

⚡ Être présent...

... permet au partenaire d'associer son image à un événement qui deviendra incontournable en Suisse romande.

⚡ Partager des valeurs 100% helvétiques ...

....recentrées sur les atouts de notre pays comme le tourisme, l'économie, la gastronomie, les traditions et la culture.

⚡ Profiter d'un plan de communication d'envergure...

... intégrant les canaux traditionnels et ceux de la nouvelle génération : journaux, radios, TV, campagnes d'affichage, promo sur le terrain, web et réseaux sociaux. Cette version 2.0 du Comptoir permet à nos partenaires de toucher un large public.



✚ BILAN ET SUITE : EDITION 002



Les visiteurs ont relevé l'importance d'une telle manifestation emblématique pour la région lausannoise et la Suisse romande. Nombreux d'entre eux ont salué l'initiative et ont été convaincus qu'il était vital de garder la tradition à travers un tel événement populaire.

La majorité des exposants ressort satisfaite de leur présence lors de cette édition 001 tant en termes d'affaires conclues, de qualité de la clientèle qu'en ambiance qui a régné dans l'enceinte de l'évènement.

Prometteur et possédant d'ores et déjà le potentiel pour perdurer avec succès, le Comptoir Helvétique nécessite des améliorations. Pour cette deuxième édition, nous travaillons intensivement sur de nombreux points qui nous permettront d'apporter à ce projet la qualité attendue par nos exposants, visiteurs et partenaires.

Au chapitre des nouveautés, nous proposons l'entrée gratuite pour toute la population, une Suisse racontée à travers ses cantons, l'Italie comme pays invité d'Honneur ainsi que la mise en avant de la thématique « tourisme ».

Edition 002

Où

Forum Fribourg

Quand

du 13 au 22 novembre 2020





 **CHASSOT CONCEPT**
EVENTEMENTIEL

Chassot Concept SA
Champ de la Vigne 3
1470 Estavayer-le-Lac
026 662 13 49
info@chassotconcept.ch
www.chassotconcept.ch

 **COMPTOIR**
HELVETIQUE